

— ESTRATEGIA —

# Corredor de Protección del Jaguar

TURISMO COMUNITARIO  
DE NATURALEZA Y  
CONSERVACIÓN AMBIENTAL

GUAVIARE

---

**BOLETÍN DE RESULTADOS**

---

## **PNUD**

### **Claudio Tomasi**

*Representante Residente*

### **Carla Zacapa**

*Representante Residente Adjunta*

### **Jimena Puyana**

*Gerente de Ambiente y Desarrollo Sostenible*

### **Viviana Martínez**

*Coordinadora proyecto NaturalPaz*

### **Jessica Melina Lizcano**

*Analista en Turismo de Naturaleza y Negocios Verdes*

### **Natalia Reyes**

*Asist. Técnica en paz, Justicia y Reconciliación*

### **Ángela Delgado**

*Experta en Comunicación para el Desarrollo Sostenible*

---

## **PPD**

### **Ana Beatriz Barona**

*Coordinadora Nacional del Programa de Pequeñas Donaciones del GEF/PNUD*

### **Tulia Henry Rivas**

*Asociada del Programa de Pequeñas Donaciones del GEF/PNUD*

---

## **Socio implementador**

### **FUNDACIÓN TRAVOLUTION COLOMBIA**

#### **Camilo Alvarado**

*Director General*

#### **Juana Durán**

*Coordinadora Técnica*

#### **Valeria Cristancho**

*Coordinadora del proyecto*

### **Andrea Pinto y Nicolás Pedraza**

*Profesionales de campo*

### **Marcela Orjuela**

*Profesional central de turismo*

### **Victoria Medina, Leo Prieto, Carlos Bravo**

*Equipo de comunicaciones*

---

## **Socios locales Guaviare:**

*Agradecimientos especiales a la Mesa de Gobernanza de la Estrategia Corredor de Protección del Jaguar en Guaviare por su esfuerzo voluntario y comprometido con la consolidación de este proceso. Su labor fomenta la autonomía y la sostenibilidad de la estrategia en el territorio.*

ASOFAS - ASOCIACIÓN DE FAMILIAS AGROECOLÓGICAS DE LA SERRANÍA LA LINDOSA

ASOFLOFAGU - ASOCIACIÓN DE FLORA Y FAUNA DEL GUAVIARE

ASOFLUVIAL - ASOCIACION DE TRANSPORTADORES FLUVIALES DE LAGUNA NEGRA

ASOJOTER - ASOCIACIÓN DE JÓVENES POR LA TIERRA

ASOMUTAM - ASOCIACION DE MUJERES PRODUCTORAS Y DEFENSARAS DEL MEDIO AMBIENTE TAGUARA-MORRO

ASOPRONARE - ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAMPESINOS AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE DAMAS DE NARE

CAMPOGUAVIARE - MANATU - COOPERATIVA MULTIACTIVA ECOMUN AGROECOLOGICA CAMPESINA DEL GUAVIARE

---

COMGUAVIARE - COOPERATIVA MULTIACTIVA DE JÓVENES DE JÓVENES DEL GUAVIARE

CORCPRESTURG - CORPORACIÓN COMUNITARIA DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA SERRANÍA DE LA LINDOSA Y EL DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE

CORPOLINDOSA - CORPORACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA SERRANÍA DE LA LINDOSA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA

CORPORACIÓN CORREDOR DEL JAGUAR

CORPORACION DE PESCA Y TURISMO GUARDIANES DEL YURUPARY

ECOCAMBULOS - ASOCIACIÓN AGROTURÍSTICA, TRANSPORTE FLUVIAL Y TERRESTRE CÁMBULOS

ECOGUAVIARE - EMPRESA COMUNITARIA PARA EL DESARROLLO RURAL DEL GUAVIARE

ECONARE - ASOCIACIÓN CENTRO AGROECOTURÍSTICO LAGUNA DAMAS DE NARE

FUNDACIÓN DIAMANTE DE LAS AGUAS

HAPPY LIFE TOURS

FANTASÍAS DE CERRO AZUL

JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL DAMAS DEL NARE

JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL DE LA VEREDA SANTA ROSA BAJA

---

**Impresión:** Agosto 2025

**El Corredor de Protección del Jaguar - Guaviare**  
es dinamizado en alianza por el Programa de Pequeñas  
Donaciones (PPD) del GEF, el Programa de las Naciones  
Unidas para el Desarrollo (PNUD) y WWF Colombia.



Aliados



# Contenidos

---

**01.** Antecedentes y contexto *p. 05*

---

**02.** Convocatoria Turismo Comunitario de Naturaleza en el Corredor de Jaguar *p. 10*

---

**03.** ¿Con quiénes trabajamos? *p. 15*

---

**04.** Los principales resultados e impactos: ¿qué cambió en estos dos años? *p. 19*

---

**05.** El proceso: ¿cómo lo hicimos? *p. 27*

---

**06.** Resultados destacados *p. 34*

---

**07.** ¿Qué viene y qué queda por hacer? *p. 38*

---



1.

# Antecedentes y contexto

## Corredor de Protección del Jaguar en Guaviare: hogar de reconciliación y convivencia con la naturaleza

**E**l jaguar (*Panthera onca*) es el tercer felino más grande del planeta y una especie casi amenazada. En el Guaviare, organizaciones sociales se han unido para protegerlo como una especie sombrilla. Esto significa que, al conservar al jaguar, también se protegen las especies que están debajo de él en la pirámide alimenticia, así como su hábitat.

La estrategia del Corredor de Protección del Jaguar en Guaviare, ubicada inicialmente entre **la Serranía de La Lindosa y Charras-Boquerón**, genera conectividad entre el Resguardo Nukak, la Reserva Nacional Natural Nukak y la Reserva Nacional Forestal Protectora Serranía de la Lindosa – Angosturas II. Es una iniciativa que articula organizaciones de base comunitaria en torno a la conservación, el desarrollo sostenible y la reconciliación.



**Esta estrategia se fundamenta en la promotoría campesina y proyecta su accionar a través de cinco líneas de gestión:**

1. Medios de vida sostenibles
2. Estrategias de conservación
3. Fortalecimiento organizativo
4. Comunicación y educación ambiental con enfoque en interculturalidad, género y relevo generacional
5. Fortalecimiento de la gobernanza e incidencia política.



# 1.

## Medios de vida sostenibles:

*Promoción del turismo comunitario de naturaleza, producción agropecuaria y aprovechamiento de productos no maderables del bosque, en **convivencia con el jaguar**.*

Principal impacto:  
**Fortalecimiento de unidades productivas de base comunitaria**, destacando la importancia de conservar el hábitat del jaguar y mejorando el potencial de generación de ingresos.

# 2.

## Estrategias de conservación:

Teniendo como eje fundamental la *promotoría campesina*, se brinda *asistencia técnica integral para la gestión del conflicto humano-jaguar y los procesos de producción, restauración ecológica y la reconversión productiva*.

Se han adelantado también acciones teniendo como eje el monitoreo comunitario del jaguar y su fauna asociada.

Principal impacto:  
Fortalecimiento de la promotoría campesina, y diversificación de las acciones de monitoreo. **Se amplió la capacidad de las organizaciones comunitarias para el monitoreo**; tanto con la compra de equipos, como con el fortalecimiento de capacidades. Hoy, además de monitorear al jaguar, las organizaciones utilizan técnicas de bioacústica y avifauna.



### 3.

## Fortalecimiento organizativo:

Como plataforma que integra a diversas organizaciones de base comunitaria, la Estrategia del Corredor de Protección del Jaguar prioriza el *fortalecimiento de asociaciones, corporaciones y demás figuras locales, fundamentales para concretar la acción en el territorio.*

*Principal impacto:*  
**aumento en las capacidades asociativas** para la ejecución de proyectos.

### 4.

## Comunicación y educación ambiental con enfoque en interculturalidad, género y relevo generacional

*Visibilidad, gestión del conocimiento y pedagogía con instituciones educativas.*

*Principal impacto:*  
**aumento en la cobertura de niños, niñas y jóvenes, sensibilizados a través de herramientas pedagógicas propias** co-construidas con las organizaciones de base comunitaria.

### 5.

## Fortalecimiento de la gobernanza e incidencia política

*Articulación de procesos sociales e institucionales para la sostenibilidad de las acciones en el territorio.*

*Principal impacto:*  
**aumento en la participación comunitaria.**

Se enriqueció la estrategia con la participación de nuevas organizaciones, algunas de las cuales se vincularon a la estructura de gobernanza.





## 2.

# Convocatoria Turismo Comunitario de Naturaleza en el Corredor de Jaguar

**C**on el objetivo de fortalecer la gestión ambiental comunitaria en el Corredor del Jaguar y dinamizar una economía basada en la conservación de la riqueza natural y cultural del territorio, en agosto de 2023 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Programa de Pequeñas Donaciones del GEF (PPD) impulsaron la convocatoria Turismo Comunitario de Naturaleza. A través de esta, **19 organizaciones de base comunitaria accedieron a financiación directa y a un proceso de acompañamiento para el fortalecimiento de iniciativas de turismo que ponen en valor el proceso de conservación del jaguar y al mismo tiempo, generan alternativas de ingresos.**



Luego de un *año y medio de fortalecimiento y articulación* desde una perspectiva de trabajo colaborativo en red, **se impulsa el Corredor del Jaguar como destino turístico,**

integrando las actividades turísticas con los procesos de conservación ambiental y cultural. Como parte de ello, se diseñaron **cuatro circuitos turísticos**, conformados por experiencias con similitudes temáticas que permiten a los visitantes disfrutar la belleza del Guaviare y conectarse, desde distintas perspectivas, con el propósito de conservación del Corredor del Jaguar.

**La convocatoria tuvo como objetivo fortalecer el turismo comunitario de naturaleza con valor agregado en conservación ambiental, a través de propuestas concebidas y lideradas por organizaciones de base comunitaria.** Esta iniciativa apostó por el modelo de acceso directo a financiación, que maneja el Programa de Pequeñas Donaciones del GEF-PNUD, con el propósito de generar capacidades de gestión y manejo de proyectos en organizaciones sociales. Se privilegió la participación tanto de organizaciones con experiencia incipiente —que contaron con un acompañamiento constante y robusto— como de aquellas con más trayectoria, capaces de dinamizar el proceso.



# Línea de tiempo de la convocatoria:

## Marzo 2023

Diagnóstico rápido para el diseño de la convocatoria atendiendo la realidad de las organizaciones.

## Junio 2023

Lanzamiento de la convocatoria, se reciben 26 propuestas.

## Julio 2023

Revisión preliminar, se pre-seleccionan 19 propuestas.

## Agosto - Septiembre 2023

Jornadas de ajustes a los proyectos

## Septiembre - Diciembre 2023

Firma de acuerdos

## Junio 2025

Cierre de implementación de proyectos.



# Línea de tiempo del acompañamiento:



## **Octubre 2023**

Levantamiento de línea base

## **Octubre - Noviembre 2023**

Definición de hoja de ruta para el plan de formación a la medida con cada organización.

## **Noviembre 2023 - Agosto 2024**

Implementación de plan de formación a la medida con cada organización.

## **Abril 2024**

Inicio de encuentros de redes de colaboración entre las 19 organizaciones.

## **Mayo - Julio 2024**

Desarrollo de encuentros de redes de colaboración con agencias de viajes locales y co-diseño de circuitos turísticos.

## **Agosto 2024 - Agosto 2025**

Testeos de productos y circuitos turísticos y relacionamiento comercial.

## **Septiembre 2024**

Co-diseño de estrategia promocional y desarrollo de arquitectura para la identidad del destino.

## **Noviembre 2024**

Fam Press y Vitrina turística Lado B: lanzamiento de circuitos turísticos.



3.

## ¿Con quiénes trabajamos?

**19**  
organizaciones  
de base comunitaria.

que agrupan

**54**  
emprendimientos

**L**as organizaciones comunitarias partieron de **contextos diversos, con distintos niveles de madurez organizativa y grados de avance en el desarrollo de actividades turísticas.**

Algunas apenas definían su oferta, mientras otras ya vendían servicios y estaban integradas a la cadena de valor. Por ello, los resultados obtenidos al final de los procesos fueron distintos, en función del punto de partida y la vocación de cada organización.



En todos los casos, hoy cuentan con mejores condiciones para desarrollar iniciativas productivas con enfoque de conservación. Estas mejoras incluyen: infraestructura, capacidades técnicas, dotación, preparación para ofrecer servicios de calidad y una mayor articulación a la cadena de valor del turismo. Algunas organizaciones están en etapas tempranas, otras han avanzado en la generación de ingresos.

El fortalecimiento productivo y empresarial con enfoque sostenible requiere tiempo, especialmente en etapas iniciales, donde es necesaria mayor inversión para generar las condiciones habilitantes. Por eso, las teorías económicas y del desarrollo

organizacional, hablan del “valle de la muerte” financiero: esa etapa inicial en la que las empresas requieren más recursos y aún no generan ingresos

sostenibles. Si bien varias de las organizaciones aún se encuentran en esta etapa, son varios los aspectos en los que han avanzado significativamente.

Desarrollar un plan de formación

individualizado fue clave: permitió desarrollar herramientas prácticas adaptadas a cada organización y facilitó una mejor comprensión de la cadena de valor turística y del rol que cada actor desempeña en ella.

## **Desarrollar un plan de formación individualizado fue clave**

# Perfil de las organizaciones con las que trabajamos:



## Perfil 1:

Corresponde a una organización comunitaria que se encuentra en una **etapa inicial en cuanto a la prestación de servicios turísticos** en el Corredor del Jaguar. La organización **tiene un propósito social y está formada por miembros comprometidos con la conservación del corredor y la generación de ingresos sostenibles para la comunidad local.** Sin embargo, *carece de experiencia en turismo y necesita fortalecer su estructura organizativa, tiene poca o nula infraestructura para la prestación de servicios turísticos, y sus capacidades técnicas y comerciales.*

## Perfil 2:

Se define como una organización que **presta servicios turísticos en el Corredor del Jaguar.** A pesar de tener un propósito claro y conocer el sector turístico, la organización enfrenta desafíos en cuanto al sostenimiento de su *estructura organizativa, la infraestructura para la prestación de servicios es limitada, y necesita consolidar su experiencia turística de manera más integral y fortalecer sus capacidades para la comercialización.*



## Perfil 3:

Una organización **con interés en el turismo comunitario que ha logrado comercializar sus servicios turísticos, aunque carece de capacidades técnicas y especializadas para hacerlo de manera constante y efectiva.** Necesita diversificar su oferta y especializarse. En términos de gobernanza, si bien su organización se ha sostenido en el tiempo y *tiene una estructura clara, carece de acuerdos formales y enfrenta desafíos para la resolución de conflictos.*

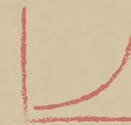
## Avance de las organizaciones

**2 OBC**  
pasan de  
perfil 1 a **perfil 2**



**Perfil 1**

**Perfil 2**



**8 OBC**  
se mantienen  
en el perfil 2  
mejorando  
su puntaje

**4 OBC**  
pasan de  
perfil 2 a  
perfil 3



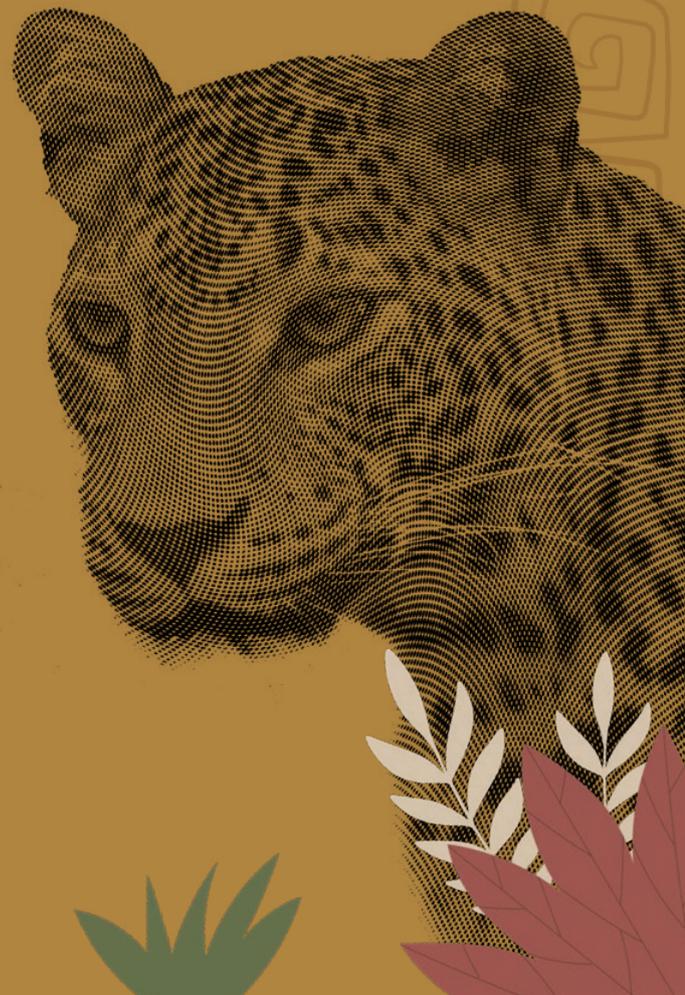
**Perfil 3**

*\*OBC (Organización de Base Comunitaria)*

## 4.

# Los principales resultados e impactos: ¿qué cambió en estos dos años?

**A** continuación se presentan los **principales resultados** de la *ejecución e inversiones de los proyectos liderados por las 19 organizaciones sociales* y del proceso de acompañamiento y asesoría de Travolution como socio técnico, y del PNUD y el PPD como líderes y financiadores de la estrategia. Así mismo, estos resultados se nutren de alianzas, como en el caso de WWF, con quienes se planificaron acciones e inversiones complementarias que potencian los impactos en el territorio.



## Resultado 1: **Estructuración de experiencias turísticas**



Muchas de las organizaciones pasaron de tener *la idea de hacer turismo* en un sitio con potencial, (y no más que eso)

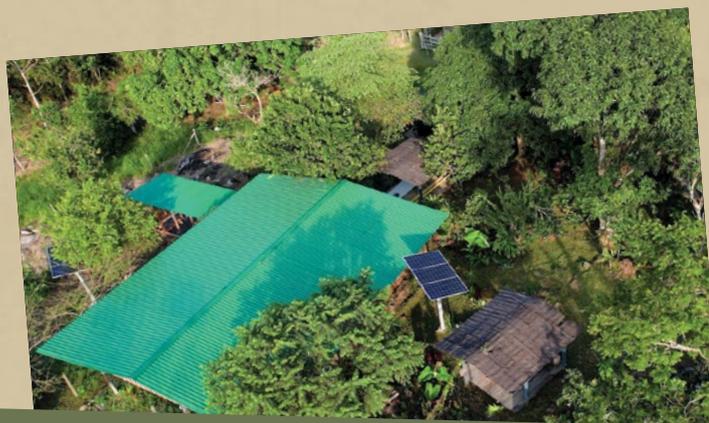
a **ofrecer una experiencia turística completa**, que incluye *itinerario, guión, costeo, gastronomía y fortalecimiento de procesos operativos*.



Por ejemplo, la organización EcoCámbulos pasó de cobrar por la llegada a la laguna, a tener la capacidad de ofrecer un pasadía que incluye narrativa con pedagogía de conservación, recorrido en kayaks y avistamiento de aves.



## Resultado 2: **Aumento y ampliación en la capacidad operativa**



Antes, las iniciativas de turismo tenían habilidades y equipamiento para recibir visitas cortas y grupos pequeños (*por ausencia de unidades sanitarias, ausencia de estructuras de alojamiento o actividades de turismo integrales*).

Hoy, a través del fortalecimiento de habilidades y las inversiones (*unidades sanitarias, menaje, binoculares, kioskos, etc*) **las organizaciones son capaces de recibir más visitantes, durante más tiempo y con mejores condiciones** de comodidad y calidad en la experiencia.



Por ejemplo, con la construcción de las unidades sanitarias, La Pedregosa amplía su capacidad operativa y puede hacer uso de las estructuras para alojamiento que tenía (20 personas) y que antes no podían usar de manera cómoda.



### Resultado 3: **Diversificación de la oferta Guaviare, con valor agregado en conservación**



Antes, la oferta turística en Guaviare se centraba en unos pocos sitios emblemáticos que recibían la mayoría de los visitantes. Se fortalecieron iniciativas comunitarias que ofrecen hoy más de 10 experiencias turísticas nuevas, y se fortalecieron algunas ya existentes. Todas estas experiencias se desarrollan con un enfoque de sensibilización ambiental e incorporan la narrativa del Corredor del Jaguar.

Actualmente, la mayor parte de la oferta turística en Guaviare es operada bajo modelos comunitarios, lo que permite una redistribución más equitativa de los beneficios y promueve la gestión colectiva del territorio.

Por ejemplo, en la zona de las pinturas rupestres, los visitantes pueden conocer las cámaras trampa utilizadas para el monitoreo de fauna y observar los resultados obtenidos. Además, ahora es posible acceder a nuevos sitios turísticos como El Escondite, en donde los anfitriones hacen parte de la comunidad indígena Tukano. Así, ahora el visitante entiende el profundo valor cultural del jaguar y por qué la protección del patrimonio cultural está íntimamente ligada a la conservación ambiental.



## 4 circuitos turísticos

Desde una perspectiva de trabajo en red colaborativa, nos enfocamos en consolidar el Corredor del Jaguar como un destino turístico único, que se puede conocer a través de **cuatro circuitos temáticos que comparten un enfoque común. Cada circuito profundiza en valores naturales y culturales del territorio, y en aspectos de la estrategia de protección del Corredor del Jaguar.** Además, existe la posibilidad de que el turista arme experiencias a la medida conociendo diferentes organizaciones de base comunitaria.

### Circuito Lindosa: pedagogía científica

El circuito reúne diversas iniciativas que ofrecen **experiencias pedagógicas inmersivas basadas en la ciencia, permitiendo comprender, entre otras, la biología y ecología del jaguar.**

A través de recorridos terrestres y acuáticos, el viaje atraviesa *bosques, formaciones rocosas únicas, ríos y cascadas*, promoviendo una conexión profunda con el territorio y fomentando el respeto por la biodiversidad.



### Circuito pinturas rupestres: sendas del jaguar y trazos ancestrales

Este circuito ofrece una **inmersión en la riqueza cultural y natural del Guaviare, donde tradición e innovación se combinan para proteger el patrimonio común.** A lo largo del recorrido, es posible comprender el papel fundamental del jaguar en las culturas indígenas y campesinas.

Además de explorar los *tres sitios de pinturas rupestres*, permite conocer de cerca los *saberes locales y las prácticas ancestrales de las comunidades indígenas y campesinas*, que han moldeado y cuidado este territorio a lo largo del tiempo.

Destaca la interconexión entre el patrimonio arqueológico, las comunidades que han habitado la región y su biodiversidad, con un enfoque especial en la preservación de las pinturas rupestres y la protección del jaguar.



## Circuito agua y paz: avistamiento y experiencias de reconciliación

El circuito atraviesa desde la laguna de Cábmulos, sigue por la trocha ganadera, cruza los humedales del río Guaviare y llega hasta Nare y Charras. A lo largo del recorrido, **es posible comprender el papel fundamental del agua en los corredores biológicos del jaguar.**

Las experiencias incluyen la *exploración de varias lagunas y la oportunidad de observar aves, primates, hongos y una gran diversidad de flora y fauna. Además, este territorio es testigo de procesos de reconciliación: con la naturaleza, entre comunidades y en el marco del proceso de paz, reflejando la relación entre conservación y transformación social.*



## Circuito de aprendizaje: voces campesinas protegiendo al jaguar

Este circuito **ofrece un acercamiento directo al trabajo de conservación de la promotoría campesina.** A lo largo del recorrido, es

**posible ver o entender el conflicto que tenían las comunidades campesinas con el jaguar y cómo lo han transformado.**

A través del recorrido por las fincas de quienes lideran estas iniciativas, es *posible conocer el funcionamiento de las cámaras trampa para el monitoreo de fauna, observar en acción las cercas antidepredatorias y comprender cómo el turismo se integra a los medios de vida locales, junto con el cultivo, la transformación de productos del bosque y la pesca.* Diseñado para estudiantes y otras experiencias comunitarias, este recorrido permite aprender de primera mano con quienes habitan y protegen el territorio.



Resultado 4:

## Desarrollo de procesos de comercialización



Antes, muchas agencias veían el Guaviare sólo como un conjunto de sitios turísticos, sin reconocer el proceso comunitario de conservación detrás.

Hoy, por lo menos **17 agencias u operadores reconocen la estrategia del Corredor de Protección del Jaguar, lo que ha abierto puertas para el establecimiento de acuerdos comerciales.** Se impulsó la articulación comercial con agencias de viajes y actores locales, regionales y nacionales bajo un enfoque de trabajo en red colaborativa. Dado el contexto de desconfianza inicial entre las iniciativas comunitarias y el sector comercial, se priorizó la construcción de confianza, el establecimiento de principios comunes y la renovación de la percepción del destino tras un proceso de fortalecimiento y diversificación turística. Además, **existe un material promocional unificado que da cuenta de la oferta de las 19 organizaciones de base comunitaria desde una identidad compartida que refleja el Corredor del Jaguar como un destino de turismo comunitario de naturaleza.**





# 5.

## El proceso: ¿cómo lo hicimos?

**T**ransformamos sitios turísticos desarticulados en experiencias integradas con valor agregado de conservación, capaces de dinamizar economías locales e incrementar los ingresos comunitarios.



# 1. A través del plan de formación individualizado

## Asociatividad y gobernanza

### ¿Qué se hizo?

- Definición de roles y responsabilidades
- Trabajo en red colaborativa y acuerdos organizativos
- Resolución de conflictos
- Mentorías en modelo de negocios

## Habilidades para la prestación de servicios turísticos

### ¿Qué se hizo?

- Procesos y protocolos operativos
- Habilidades narrativas y de interpretación
- Servicio al cliente y técnicas de atención
- Mentorías gastronómicas

## Diseño de experiencias y productos turísticos

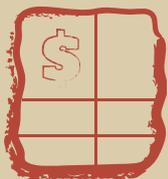
### ¿Qué se hizo?

- Diseño de experiencias
- Guiones de interpretación
- Herramientas de costeo

**Se avanzó en la reforma de estatutos, la definición de roles y la resolución de conflictos.**

Aunque sigue siendo un reto y un proceso de largo plazo, *varias organizaciones han mejorado la distribución de responsabilidades, reduciendo la concentración del liderazgo.*

# 11



## herramientas de costos

Uno de los puntos críticos para la consolidación del turismo comunitario como estrategia de sostenibilidad en Guaviare es el *costeo adecuado*. Por ello, **trabajamos en la actualización de herramientas de costeo con las organizaciones, impactando el potencial de generación de ingresos y punto de equilibrio de cada una.**

Con algunas organizaciones trabajamos en fortalecer el producto turístico, *con otras lo diversificamos, y con algunas más lo construimos desde cero*. En este proceso, **se crearon 5 nuevas rutas de aviturismo, senderos que permiten ver en la práctica cómo son las acciones de la promotoría campesina, experiencias en kayak, asociadas al cacao y mucho más.**

# 12



## nuevos productos turísticos

El valor agregado de muchas experiencias es su capacidad de interpretar los elementos del entrono y del patrimonio desde un enfoque de conservación. **Se diseñaron, ajustaron y sistematizaron 14 guiones interpretativos basados en la narrativa del Corredor del Jaguar.** Estos guiones *permiten a las organizaciones contar su territorio desde una perspectiva integradora, conectando la biodiversidad, los saberes locales y las acciones comunitarias de conservación.*

# 14



## guiones interpretativos

*En alianza con USAID y NaturalWalks, este proceso se consolidó con una formación en interpretación del patrimonio natural y cultural*

# 17

intérpretes del patrimonio natural y cultural formados



# 14

intérpretes del patrimonio natural y cultural certificados

## 2. A través de proyectos ejecutados directamente por las organizaciones

Más de COP \$1,700,000,000 ejecutados directamente por organizaciones de base comunitaria

### Acciones de conservación ambiental

#### ¿Qué se hizo?

- Equipos para el monitoreo de fauna silvestre
- Restauración ecológica
- Acuerdos de áreas de conservación
- Sistemas de abastecimiento de agua para familias y ganado
- Aislamiento y protección de las fuentes de agua
- Cercas antidepredatorias

6

Sistemas de abastecimiento de agua para familias y ganado

92

Hectáreas en proceso de restauración

104,8

Hectáreas cubiertas por cercas antidepredatorias

49

Predios que implementan herramientas de manejo del paisaje para mejorar la conectividad ecológica

48.000

Árboles sembrados que recuperan coberturas alrededor de fuentes hídricas, lagunas y humedales

9

Sistemas sépticos

\*Complementariedad de inversiones con WWF

## Fortalecimiento de capacidades a través de financiación directa

### ¿Qué se hizo?

- Acceso a bancarización
- Habilidades ofimáticas
- Habilidades de planeación, ejecución, reporte y seguimiento
- Compra de equipos administrativos

8

Organizaciones que **manejan recursos directamente por primera vez**

7

Organizaciones que **acceden por primera vez al sistema financiero**

## Infraestructura, dotación y equipos para la prestación de servicios turísticos

### ¿Qué se hizo?

- Adecuaciones de alojamiento
- Adecuaciones en establecimientos de gastronomía
- Unidades sanitarias y sistemas sépticos
- Filtros de potabilización de agua
- Equipos para actividades de naturaleza (kayaks, binoculares, cámaras)

9

Emprendimientos con **infraestructura mejorada**

16

Emprendimientos con **dotación para mejorar calidad del servicio** (señalética, chalecos, botes, menajes, etc.)

9

**Motores eléctricos para el fomento de la energía sostenible**

\*Complementariedad de inversiones con WWF

25

**Filtros instalados**

\*Complementariedad de inversiones con WWF

# 3. A través del trabajo en red y articulación con líneas estratégicas del Corredor del Jaguar



## Intercambios de experiencias:

- Escuelas campesinas: rutas de aprendizaje de campesino a campesino
- Intercambio Sur-Sur entre comunidades de Panamá, Guaviare y Caquetá
- Encuentros de redes de colaboración para la construcción colectiva del destino turístico

**6 escuelas campesinas**

**9 intercambios de experiencias**

**12 eventos de relacionamiento comercial**

## Promotoría campesina:

- Herramientas de manejo del paisaje
- Atención de ataques
- Nuevos promotores formados

**39 asistencias técnicas**

**5 talleres sensibilización** (JAC, comunidades, etc)

**16 promotores certificados** (Amazonía Sostenible para la Paz - Univ Javeriana)





## Educación ambiental:

- Sensibilizaciones en colegios
- Alianzas con universidades
- Desarrollo de material pedagógico
- Grupos de monitoreo e investigación

**562 niñas y niños alcanzados**

**295 personas de la comunidad asisten a eventos de sensibilización de la Estrategia del Corredor**

**4 alianzas con universidades para turismo-educación ambiental**

**9 grupos de monitoreo e investigación**

**16 herramientas pedagógicas desarrolladas**

## Género e integración generacional

- Escuelas veredales de formación en equidad de género
- Vinculación de jóvenes al proceso
- Participación en la Red Nacional de Mujeres Líderesas del Turismo Comunitario

La necesidad de fortalecer la equidad de género en el Guaviare y la participación de grupos poblacionales diversos es un imperativo. Del total de beneficiarios (directos e indirectos), el 45.81% son mujeres. Sin embargo, del total de mujeres participantes, solamente el 12.68% ocupa cargos directivos dentro de sus organizaciones.



## 6.



# Resultados destacados

## A. Educación ambiental

**L**a Estrategia del Corredor de Protección del Jaguar contempla *cinco líneas estratégicas* de trabajo, una de las cuales es comunicación y educación ambiental. Esta línea surge de la necesidad de acercar a niños, niñas y jóvenes al conocimiento del potencial natural de la región, tanto en flora como en fauna. **Se trata de una apuesta educativa y de apropiación territorial, que reconoce la importancia de vincular a las nuevas generaciones como protagonistas del futuro de la conservación y sostenibilidad de la estrategia.**

La planeación de la Segunda Semana del Jaguar fue clave para acercar la Estrategia del Corredor de Protección del Jaguar con las instituciones educativas e incluir una jornada de socialización

sobre la estrategia, su papel en el territorio y sus procesos de conservación, monitoreo, medios de vida y otros. Allí, se *aplicaron herramientas metodológicas desarrolladas por Opepa (Plantilla de metodología)* para facilitar estos espacios, los cuales también incluyeron actividades de arte, juegos y charlas breves sobre conservación, monitoreo, características del jaguar y su rol ecológico – incluyendo los productos para educación desarrollados por la Corporación Corredor Jaguar –.

En el marco de la Convocatoria de Turismo de Naturaleza, como resultado de las actividades formuladas por algunas de las organizaciones participantes, **hoy se cuenta con diversos productos que fortalecen los procesos de educación ambiental en el territorio.**

Durante los espacios de socialización con las instituciones educativas se promovieron **talleres, manualidades, charlas cortas y dinámicas que permitieron conocer las especies presentes en el territorio, su función en los ecosistemas, el monitoreo comunitario, y al jaguar como especie sombrilla**, así como los principios misionales de la Estrategia del Corredor de Protección del Jaguar.

Gracias a la convocatoria de turismo de naturaleza, **varias organizaciones propusieron e implementaron con éxito procesos de educación ambiental**.

Algunas se vincularon directamente a las actividades de sensibilización de la estrategia en instituciones educativas, como es el caso de la Corporación Corredor del Jaguar, mientras que otras lo hicieron desde sus propios procesos comunitarios. Hoy el Guaviare cuenta con productos que fortalecen la educación ambiental en la región, como la cartilla Diamante de las Aguas, la Guía de Aves del Guaviare desarrollada por Happy Life Tours, la exhibición fotográfica de monitoreo, el mapa del corredor y los juegos de mesa y suelo sobre fauna del territorio promovidos por la Corporación Corredor del Jaguar.

---

## Productos educativos creados en el Guaviare

- *Cartilla Diamante de las Aguas*
- *Guía de Aves del Guaviare (Happy Life Tours)*
- *Exhibición fotográfica de monitoreo*
- *Mapa del corredor*
- *Juegos de mesa y suelo sobre fauna (Corporación Corredor del Jaguar)*
- *Cartilla Asojoter*
- *Serie de 10 clips documentales*



## B. Promotoría campesina



### Antes

- Conflicto humano – felino / jaguar
- Perdida de conectividad entre ecosistemas
- Altos niveles de deforestación
- Actividades productivas no sostenibles

### Después

#### Julio 2022 – nace la promotoría campesina:

Modelo de asistencia técnica local apropiado por las organizaciones comunitarias, que resulta del diálogo de conocimientos campesinos, técnicos y de científicos para promover la convivencia entre humanos y felinos/jaguar.

### Cuenta con **15** promotores

formados de manera integral a través de:

- Intercambios al Hato la Aurora
- **Formación con la Universidad Javeriana:** promotoría en extensión rural y ambiental con enfoque agroecológico (10 promotores)
- **ADR:** escuela para extensionistas y promotorías campesinas en el marco de la reforma rural integral y la reforma agraria (6 promotores)
- Utilización de las plataformas Kobo y Wildlife Insights (15 promotores)



### Datos importantes:

En Guaviare se han identificado **5 de los 6 felinos presentes en Colombia**

El corredor es un área estratégica para el jaguar pues conecta los biomas de la

Amazonía, Orinoquia y andes *permitiendo que las especies se desplacen libremente*

Aunque se han registrado pocos jaguares (es naturalmente escaso), **se han registrado en más lugares cada año**

## Acciones:

- Medidas de convivencia
- Fincas modelo
- Monitoreo comunitario
- Planificación predial adaptativa
- Protección de fuentes hídricas
- Conectividad – recuperación de corredores
- Manejo integral de fincas
- Asistencia técnica
- Procesos pedagógicos (IE – Rutas de aprendizaje)
- Escuelas campesinas: Modelo de fortalecimiento de capacidades de las organizaciones comunitarias en asistencia técnica y extensión rural para el abordaje de la convivencia entre humanos y felinos / jaguar

## ¿Con qué se cuenta? Y algunas cifras:

- **1 protocolo de atención**
- **3 guiones** que describen el paso a paso para la incidencia en instituciones educativas, JACs y visitas de asistencia técnica
- **15 promotores**

### • Cámaras para monitoreo:

**2021:** se instalaron 57 cámaras y en **4 de ellas se registró el jaguar**

**2022:** se instalaron 62 cámaras y en **8 de ellas se registró el jaguar**

**2023:** se instalaron 65 cámaras y en **11 de ellas se registró el jaguar**

**2024:** se instalaron 82 cámaras y en **18 de ellas se registró el jaguar**

### • Capacidad para la atención de ataques:

**2024: 37 ataques asistidos** -- 13 de jaguar y 5 de puma  
**2025: 9 ataques asistidos** – 2 jaguar y 2 de puma

### • Especies registradas:

venado lobero | lapa | danta | armadillo | puma | chaqueto | jaguar  
| saino | ocelote | yaguarundi | oncilla | oso palmero



### El monitoreo comunitario permite:

1). conocer las relaciones entre las especies (depredador, presa, competencia y convivencia); 2). detectar cambios en el comportamiento de los animales, lo que podría estar relacionado con

las transformaciones del paisaje (deforestación, pérdida de corredores, nuevas vías); 3). conocer rutinas del jaguar y sus posibles presas, lo que permite planear las acciones para la conservación de su territorio.

## 7.



# ¿Qué viene y qué queda por hacer?

## Gobernanza e incidencia

Afianzar los procesos de gobernanza comunitaria mediante la generación de alianzas para la apropiación y visibilización e incidencia de la estrategia del Corredor del Jaguar.

## Comercialización del turismo comunitario

Existe todavía una brecha por ser superada en materia de acuerdos comerciales entre las iniciativas comunitarias y las agencias de viajes, y en capacidades para la comercialización directa por parte de las iniciativas comunitarias.





## **Identidad y apropiación del Corredor del Jaguar y sus líneas estratégicas**

Aunque en la actualidad se ha ampliado significativamente el número de organizaciones, familias, instituciones y actores que reconocen la estrategia del Corredor del Jaguar, aún es necesario continuar fortaleciendo su posicionamiento en las comunidades de todas las veredas que lo conforman, así como la apropiación de las estrategias que lo integran.

## **Posicionamiento del destino turístico**

Seguimos avanzando en la implementación de señalización interpretativa que contribuya a consolidar una identidad común del destino y a reforzar sus mensajes clave. Sin embargo, persiste el reto de fortalecer la calidad de los servicios turísticos y la capacidad de integrarlos en experiencias diversas y personalizadas bajo una línea narrativa y vivencial centrada en la conservación del Corredor del Jaguar.



— ESTRATEGIA —

# **Corredor de Protección del Jaguar**

**TURISMO COMUNITARIO  
DE NATURALEZA Y  
CONSERVACIÓN AMBIENTAL**

**GUAVIARE**





— ESTRATEGIA —

# Corredor de Protección del **Jaguar**

**TURISMO COMUNITARIO  
DE NATURALEZA Y  
CONSERVACIÓN AMBIENTAL**

**GUAVIARE**

